

# Fragebogen KI im Journalismus



**Bei welchen Themengebieten ist es aus Deiner Sicht vertretbar, dass Medienbeiträge mit Unterstützung von KI erstellt werden?**

Bitte verwende eine Skala von 1 „voll und ganz vertretbar“ bis 5 „überhaupt nicht vertretbar“. Mit den Werten dazwischen kannst Du abstufen.

	1	2	3	4	5
Nachrichten aus Deutschland und aller Welt					
Wetterberichte					
Lokale / regionale Nachrichten					
Politik					
Wirtschaft					
Unterhaltung					
Sportereignisse					
Dokumentationen					

**Wenn Du einmal an den Einsatz von Prozessautomatisierung und künstlicher Intelligenz im Journalismus denkst, inwiefern könnte dies Deiner Meinung nach helfen, Medienangebote und Berichterstattung zu verbessern?**

Bitte verwende eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft überhaupt nicht zu“. Mit den Werten dazwischen kannst Du abstufen.

	1	2	3	4	5
Prozessautomatisierung und KI können die Auffindbarkeit von Sendungen in Mediatheken oder auf Plattformen verbessern					
Prozessautomatisierung und KI können Journalistinnen und Journalisten bei umfangreichen Rechercharbeiten unterstützen und entlasten					
Durch Prozessautomatisierung und KI kann die Berichterstattung besser auf die Vorlieben einzelner Nutzerinnen und Nutzer zugeschnitten werden					
Prozessautomatisierung und KI können helfen, mehr regionale Berichterstattung zu erstellen					
Prozessautomatisierung und KI können bei der Interaktion mit Nutzenden unterstützen					
Prozessautomatisierung und KI können helfen, die Angebotsvielfalt in den Medien zu steigern, weil Produktionskosten gesenkt werden können					
Prozessautomatisierung und KI können helfen, Falschinformationen vorzubeugen und bei der Überprüfung externer Inhalte unterstützen					

**Vorausgesetzt es wird transparent gemacht und das Thema ist für Sie von Interesse: Würdest Du generell Medienbeiträge lesen bzw. ansehen, die ...**

... von Journalistinnen und Journalisten mit Unterstützung von KI (z. B. durch automatisierte Zusammenfassung von Rechercheergebnissen) erstellt wurden und von „echten“ Sprecherinnen bzw. Sprechern / Moderatorinnen bzw. Moderatoren präsentiert werden?	Ja	Nein	Weiß nicht
... von Journalistinnen und Journalisten ohne KI-Unterstützung erstellt wurden und mit Unterstützung von KI (z. B. Avatar einer/eines echten Sprecherin bzw. Sprechers / Moderatorin bzw. Moderators) präsentiert werden?			
... von Journalistinnen und Journalisten mit Unterstützung von KI (z. B. durch automatisierte Zusammenfassung von Rechercheergebnissen) erstellt wurden und mit Unterstützung von KI (z. B. Avatar einer/eines echten Sprecherin bzw. Sprechers/ Moderatorin bzw. Moderators) präsentiert werden?			
... komplett von KI erstellt wurden und mit Unterstützung von KI (z. B. Avatar eines/einer echten Sprecherin bzw. Sprechers/ Moderatorin bzw. Moderators) präsentiert werden?			

**Denke bitte einmal an den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Journalismus. Auch hier können mit Künstlicher Intelligenz Arbeitsprozesse erleichtert und durch selbstlernende Systeme kontinuierlich verbessert werden. Wie wichtig sind für Dich persönlich die nachfolgenden Aspekte, wenn KI im Journalismus zum Einsatz käme?**

Bitte verwende eine Skala von 1 „sehr wichtig“ bis 5 „Überhaupt nicht wichtig“. Mit den Werten dazwischen kannst Du abstimmen.

Kennzeichnungspflicht von Beiträgen, die mit Hilfe von KI entstanden sind	1	2	3	4	5
Verbindliche Rechenschaftspflicht für den Einsatz von KI-Anwendungen (z. B. über die Risikoabschätzung und Maßnahmen zur Risikominimierung)					
Aufsicht über den Einsatz von KI-Anwendungen im Journalismus durch eine unabhängige Aufsichtsbehörde					
Stärkere Regulierung von KI-Anwendungen, z. B. durch Einführung von Transparenzpflichten					
Verbindliche Zertifizierung von KI-Anwendungen durch unabhängige Institutionen (ähnlich zum TÜV)					
Aufstellen freiwilliger Verhaltensregeln zum verantwortungsvollen Einsatz von KI seitens der Medienunternehmen (z. B. Kodex)					

Quelle: Landesanstalt für Medien NRW (2023): Studie „Akzeptanz von Prozessautomatisierung und Künstlicher Intelligenz in der Medienbranche“, Auszug aus den Fragen des Interviews